

11. اقنّب اجابتك على السطر المنقط للأسئلة من (11 - 16) :
 12. استخراج صيغة مشتقة من السطر المتون في الفقرة الأولى، وأذكر
 صفة المشتقة وزنها الصرفي
 صفة المشتقة
 وزنها الصرفي
 4

ث. اكتب عن نشر الرسـائل الترويجية بحاسب
 11. " وإلا بات قلّقا من إمكانية تعرّضه لعمليّة اختيال ". استخراج من هذه الجملة صفة مشتقة، ثمّ بيّن
 نوع الجدول.
 استخراج صيغة مشتقة من السطر المتون في الفقرة الأولى، وأذكر وزنها الصرفي، والفعل الذي
 صيغته المبالغة
 فعلها
 وزنها
 فعلها
 صيغته المبالغة

تابع/ امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول - مادة اللغة العربية - الصف العاشر (المتقدم)

6. " المتاجر الإلكترونية لا تغلق أبوابها ". ما صيغة اسم الفاعل من الفعل " تغلق "

أ. مُغلق
ب. غالق
ت. مغلق
ث. مغلوق

7. " وقد قدمت التجارة الإلكترونية مفهوماً جديداً للإعلان ". ما الصفة المشبهة في

أ. إعلان
ب. جديداً
ت. مفهوم
ث. تجارة

8. " الاحتفاظ بنسخة من أمر الشراء، وليكن العميل صبوراً عند القيام بطباعته ". ما

أ. مصابرة
ب. مصبار
ت. صابر
ث. صبار

9. " المواقع الإلكترونية تزرع الثقة بينها وبين المتعاملين "، ما نوع الصورة في

أ. استعارة مكنية
ب. تشبيه مجمل
ت. استعارة تصريحية
ث. تشبيه مفصل

10. ما المفهوم الجديد الذي قدمته التجارة الإلكترونية للإعلان؟

أ. التركيز على النساء في الرسائل الترويجية
ب. التوجه إلى الجماهير القادرة على تمييز الرسائل الترويجية وإدراكها
ت. خلق بيئات إلكترونية مستهدفة
ث. الابتعاد عن نشر الرسائل الترويجية بكثافة

اكتب اجابتك على السطر المنقطة للأسئلة من (11 - 16) :

اكتب اجابك عن الأسئلة من (1) حتى (10) بدم يدك حول زوايا الصفحة

1. ما الفكرة المخورية للمقال؟

أ. أثر التسوق الإلكتروني في اقتصاد السوق
ب. إيجابيات التسوق الإلكتروني وسلباته
ت. أهمية التسوق الإلكتروني بالنسبة إلى النساء
ث. المقارنة بين التسوق الإلكتروني والتسوق التقليدي

2. ما الفكين الذي ساقته الكاتبة لإثبات أن التسوق الإلكتروني قد أصبح أمراً واقعاً في الأسواق الأوربية

أ. زحف التسوق الإلكتروني إلى البلدان الغربية
ب. إقبال النساء في أوروبا على التسوق الإلكتروني
ت. عجز كثير من المتاجر الصغيرة والمتوسطة عن منافسة السوق الإلكتروني
ث. استخدام كثير من الأوروبيين شبكة (الإنترنت) في الحياة اليومية

3. " إن جهاز حماية المستهلك يهيب بالمشترين غير شبكة (الإنترنت) أن يقرأوا البيانات الإيضاحية - أي الكلمات الآتية أكثر دقة في أداء معنى ما وضع تحته خط؟

أ. يُناشد
ب. يطلُب
ت. يُوجِه
ث. ينصَح

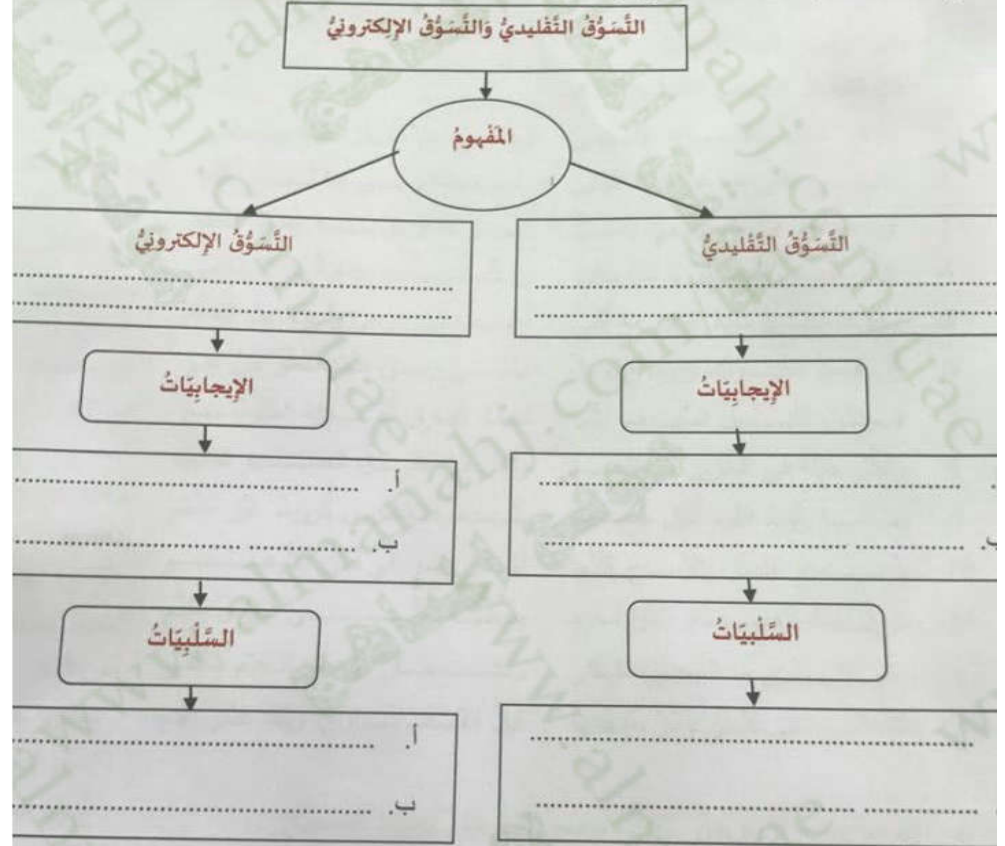
4. " استخدام الدعاية وأساليب الترويج النفعالية مع العملاء ". أي الفقر الآتية أكثر تأكيداً

أ. الأولى
ب. الثانية
ت. الثالثة
ث. الرابعة

5. لم حثَّ جهاز حماية المستهلك العميل على استخدام بطاقة واحدة عند الشراء إلا

أ. لكي يسهل على المتجر الإلكتروني تسجيل رقم بطاقة الائتمان الخاصة بالعميل
ب. لكي يحصل العميل على أقل سعر ممكن ثمناً للمشتري
ت. لكي يسهل على المتجر الإلكتروني إيصال البضاعة إلى عميل
ث. لكي يسهل على العميل معرفة من يحاول استخدام بطاقته

1. وازن بين التسوق التقليدي والتسوق الإلكتروني وفق المخطط الآتي:



وأنه عاجلاً أو آجلاً سيسطع هذا النجم التجاري الجديد". اشرح هذه الصورة الفنية، مبيناً أثرها

يذلل اعتماد الكاتبة في إبراد أدلتها على الإحصاءات والأرقام؟

14.

... وأنه عاجلاً أو آجلاً سيسطع هذا النجم التجاري الجديد". اشرح هذه الصورة الفنية، مبيناً أثرها في نفسك.

أ.

ب.

15. علام يدل اعتماد الكاتبة في إبراد أدلتها على الإحصاءات والأرقام؟

16.

هل ترى أن ما ذكرته الكاتبة من أن المرأة لا تحب أن تضحي بالوقت والجهد في التسوق التقليدي ما تذهب إليه.

أ.

ب.